



Informe d'Acompliment Ambiental 2021

25 de febrer de 2022

Xantal Farnós
Responsable HSEQ

INFORME D' ACOMPLIMENT AMBIENTAL

ROS LIGHTING és una empresa compromesa amb el medi ambient, que té implantat un sistema de gestió ambiental, segons la norma ISO 14001. En el seu compromís de protecció i prevenció de la contaminació, el sistema de gestió ambiental és revisat i avaluat periòdicament, amb l' objectiu d' identificar accions a prendre per minimitzar l' impacte negatiu de la nostra activitat en l' entorn que ens envolta.

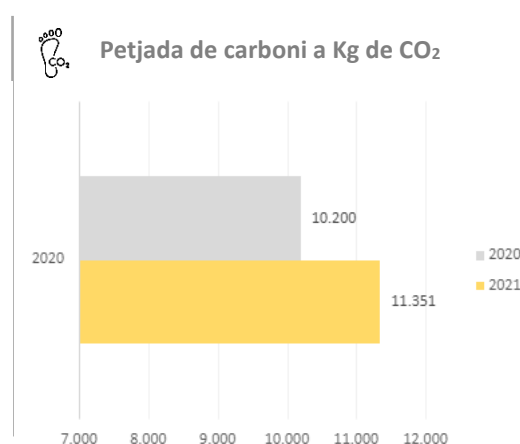
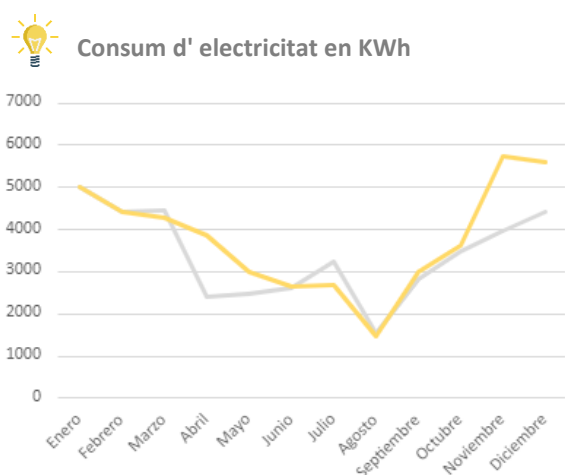
Dels aspectes ambientals definits en ROS LIGHTING, es presenten els resultats dels aspectes que estan directament sota el nostre control.

Consum d'electricitat (KWH)	Consum d' aigua (m ³)	Consum de combustible (L)	Residus generats (Tn)
-----------------------------	-----------------------------------	---------------------------	-----------------------

A partir d'aquestes dades s'ha calculat l'impacte ambiental produït pel consum d'aquests recursos, deixant constància dels Kg de CO₂ produïts per ROS LIGHTING durant el 2021.

- **Consum de KWH**

Durant el **2021** ROS LIGHTING ha consumit **45.402 KWH** que implica una emissió d'**11.351 kg de CO₂** a l'atmosfera.



Valoració del consum

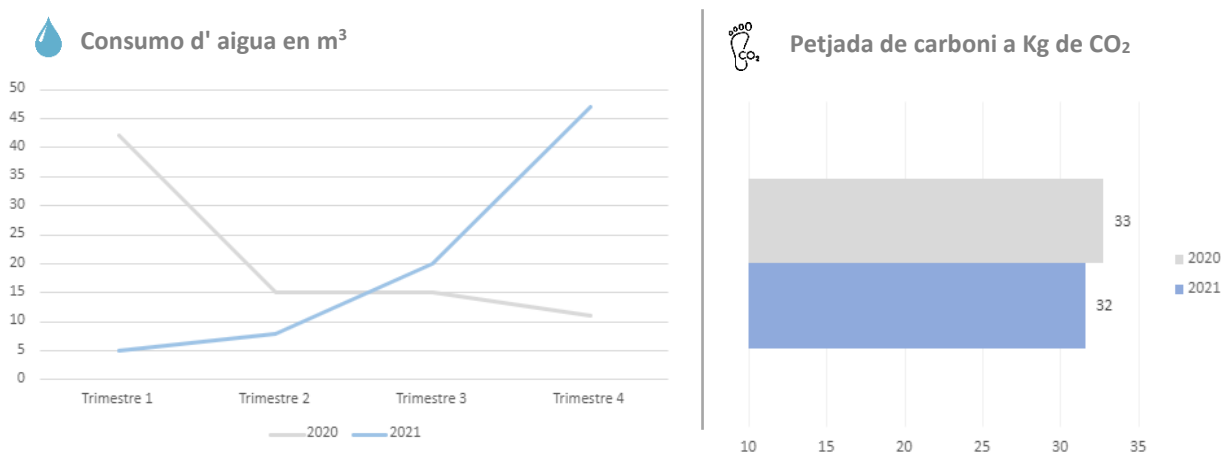
El consum d'electricitat l'any 2021 va augmentar un 11% respecte a l'any passat, això es deu principalment al fet que l'any 2020 va ser un any molt atípic producte de la situació de pandèmia per Covid 19, que com es pot veure en la gràfica de consum, va implicar la feina des de la llar de molts treballadors sobretot a l'abril i maig, fent que el consum d'electricitat de l'oficina fos molt menor comparat amb l'any 2021.

A nivell general el nostre consum elèctric va tenir un comportament dins dels paràmetres normals de la nostra operació i activitat administrativa. Hem establert bones pràctiques ambientals per tal de reduir al màxim el consum i evitar qualsevol tipus de rebuig.

És important aclarir que aquest consum correspon únicament a la seu de Monzó, ja que a la seu de Sabadell no es comptava amb un mesurador i la informació de consum estava sent estimada, per la qual cosa durant el 2022 s'han estat realitzant ajustos a aquests valors de consum i consegüentment als cobraments que havia fet l'empresa de subministrament elèctric, esperem per a l'any vinent poder incloure dins de l'anàlisi els valors reals de la seu de Sabadell.

- **Consumo d' aigua**

Durant el **2021** ROS LIGHTING ha consumit **80 m³** d'aigua que implica una emissió de **32 kg de CO₂** a l'atmosfera.



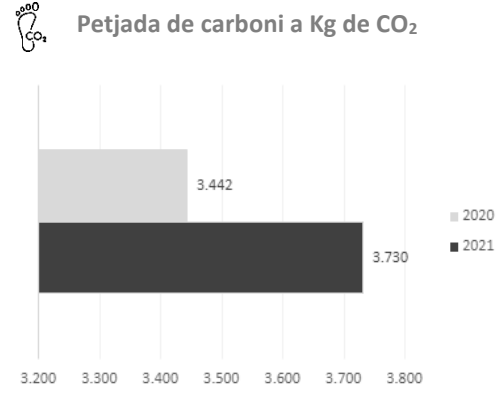
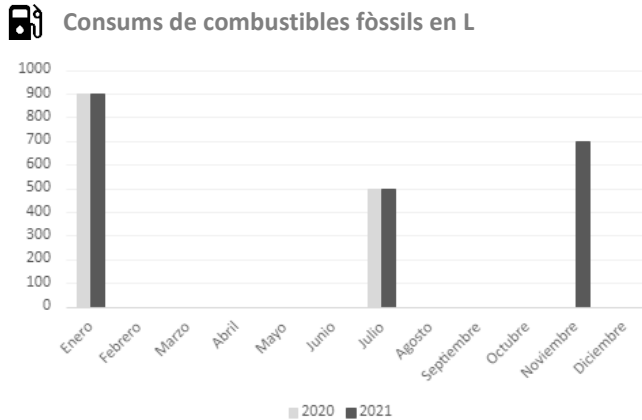
Valoració del consum

El consum d'aigua de ROS LIGHTING donada la nostra activitat econòmica és molt baix i correspon únicament a la part administrativa (ús sanitari), respecte al 2020 hem tingut una reducció del 3.64% i observem que la tendència de consum ha estat oposada a la de l'any passat, procurem sempre tenir bones pràctiques d'estalvi en el consum i fer un ús responsable d'aquest recurs.

Com es pot observar en la gràfica, durant el 2021 el consum d'aigua va ser més gran durant el tercer i quart trimestre, això es deu principalment a una fissura a la canonada que va generar una fuga que no havia estat identificada. Si bé és cert que el consum és molt baix, des de Ros Lighting mantenim una cultura d'estalvi i ús eficient de l'aigua per reduir el nostre impacte ambiental.

- **Consum de combustible**

Durant el **2021** ROS LIGHTING ha consumit **1.517 litres** de gasoil que implica una emissió de **3.730 kg de CO₂** a l'atmosfera.



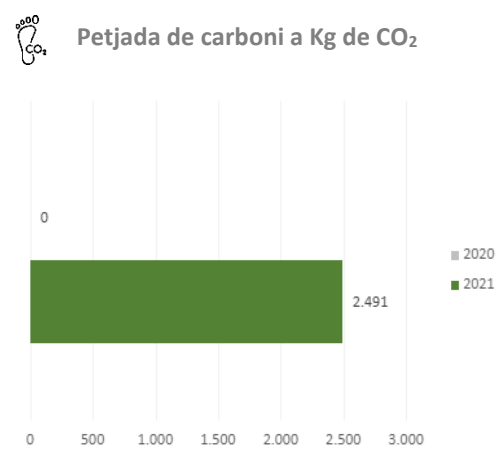
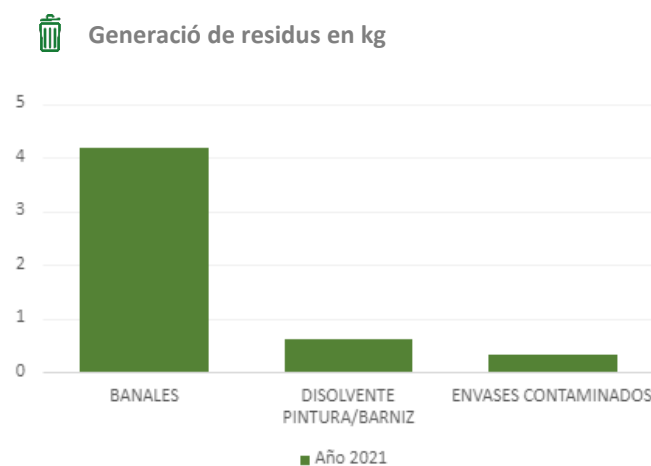
Valoració del consum

Durant el 2021 ROS LIGHTING va tenir un acompliment d'acord amb l'esperat associat al consum de combustible (gasoil), el nostre consum prové de l'ús de carretons a la seu de Monzó i de la calefacció a la seu de Sabadell per a les estacions de tardor i hivern. A nivell general el comportament de compra de combustible va ser molt similar al del 2020, l'única diferència és que el novembre del 2021 realitzem una segona compra de combustible a Sabadell quan normalment es realitza el mes de gener, això va representar un increment del 8% en el consum total de l'any, però obeeix al consum normal d'aquest recurs.

De cara al 2022 se seguiran mantenint els controls necessaris per minimitzar l'impacte ambiental associat al consum de combustible.

- **Generació de residus**

Durant el **2021** ROS LIGHTING ha generat **4.497 kg** de residus que implica una emissió de **2.491 kg de CO₂** a l'atmosfera.



Valoració del consum

Tenint en compte que el llibre de residus el comencem a implementar a partir del 2021, només comptem amb les dades d'enguany, considerem que els resultats se troben dins de l'esperat per a la nostra activitat comercial. Com es pot observar en la gràfica, els residus generats durant el 2021 corresponen principalment a residus banals i una petita proporció a casos puntuals de residu de dissolvent de pintura i envasos contaminats.

És important aclarir que tots aquests residus van ser gestionats i tractats per empreses externes especialitzades d'acord amb la normativa ambiental. Creiem que són resultats dins del normal de la nostra operació, però, seguim aplicant accions per assegurar en tot moment les bones pràctiques ambientals de ROS LIGHTING.

• Càlcul de petjada de carboni

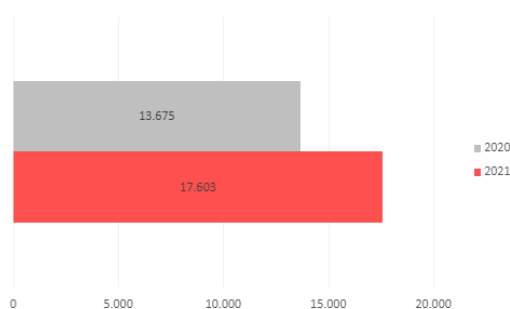
Durant el 2021 s'ha calculat la petjada de carboni emesa directament per ROS LIGHTING, com hem analitzat al llarg d'aquest document es presenta el comparatiu respecte a l'any 2020. S'han tingut en compte els criteris següents:

- Consum de llum
- Consum d'aigua
- Consum de gasoil
- Generació de residus.

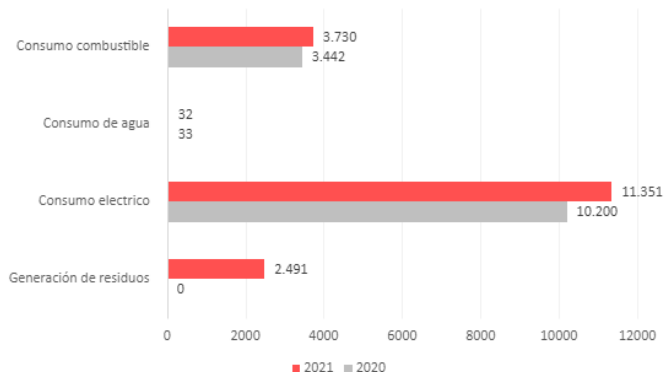
Veure: [Càlcul de petjada de carboni](#).

El resultat del **2021** és d'**17.603 Kg de CO₂** emesos a l'atmosfera.

 **Petjada de carboni total a Kg de CO₂**



 **Petjada de carboni per categoria en Kg de CO₂**



• Resultats

Como resultat total tenim un increment en la quantitat de CO₂ emès de l'11% respecte al 2020 (sense incloure les dades de residus del 2021 perquè pugui ser comparable), aquest resultat el considerem positiu tenint en compte que la nostra activitat comercial va incrementar un 50%, per la qual cosa l'impacte ambiental generat va incrementar en una proporció molt menor.

L'impacte de cada aspecte està distribuït de la següent manera: consum de combustible (21,2%), generació de residus (14,1%), consum d'electricitat (64,5%) i consum d'aigua (0,2%).

ROS LIGHTING seguirà treballant per ser una companyia ambientalment responsable i per tractar de minimitzar en la mesura del possible el seu impacte ambiental, gestionant correctament el sistema de gestió i alineant tots els processos de l'organització per assolir els objectius plantejats.